[Descargar imágenes en alta aquí](https://we.tl/t-Kz7Rokljwq)

**Juver Alimentación consolida su presencia en cerca de 50.000 bares y cafeterías de toda España**

* La compañía lidera el formato botellín con una cuota del 22,9 % del volumen y un crecimiento interanual del 5,8 %, con Andalucía como su principal mercado (casi el 38 % del volumen).
* Con nuevas referencias para coctelería y limonada en formato botellín, amplía su propuesta para facilitar el servicio en barra y adaptarse a las nuevas demandas del canal.

***Murcia, 24 de junio 2025.*** Juver Alimentación, compañía referente en la elaboración de zumos y néctares con más de 60 años de trayectoria, refuerza su liderazgo en el canal de bares y cafeterías, donde ya está presente en 47.000 establecimientos de toda España. La marca lidera el mercado de zumos en formato botellín, con una cuota del 22,9 % del volumen, una distribución numérica del 33,3 % y un crecimiento interanual del 5,8 % (Fuente: Nielsen).

Este avance responde a una estrategia basada en la calidad del producto, **una distribución capilar a través de una red de 200 distribuidores** y una apuesta constante por la innovación. La gama Selección se ha consolidado como su principal referencia para hostelería, tanto por su sabor como por la cuidada elección de ingredientes.

Fruto de esta estrategia y del arraigo de la marca en el canal Horeca, Juver cuenta con una **presencia especialmente destacada en Andalucía**, que representa casi el 38 % del volumen total y se consolida como su principal mercado regional.

**Innovación adaptada al canal Horeca**

Con el objetivo de ampliar su propuesta para profesionales, la compañía ha lanzado recientemente **nuevas referencias** diseñadas para el entorno hostelero, como una **gama específica de** **zumos para coctelería y una limonada en formato botellín**. Estas innovaciones están pensadas para facilitar el trabajo en barra y responder al auge de la mixología como valor añadido en la experiencia del cliente.

*“La hostelería es un canal prioritario para Juver, y nuestro crecimiento refleja el compromiso con los profesionales, ofreciendo soluciones alineadas con sus necesidades. Nuestro objetivo es seguir creciendo de forma sostenible, apostando por la calidad, la innovación y la cercanía al cliente”, señala Joaquín Jiménez, director de Marketing de la compañía.*

Además, durante los meses de verano, Juver ha puesto en marcha la quinta edición de su campaña ***“I Love Bares”****,* una iniciativa que contribuye a dinamizar el consumo en el canal, premiando tanto a hosteleros como a clientes. La acción contempla el sorteo de miles de desayunos y un rediseño temporal de las etiquetas de su gama Selección en formato botellín, que incluirán un distintivo especial en homenaje a estos establecimientos clave para la vida social y económica del país.

Con este posicionamiento, Juver reafirma su compromiso con la hostelería, combinando la tradición de sus recetas con la renovación constante de sus formatos y la exigencia de calidad que requiere cada servicio en barra.

**Sobre Juver:**

Con más de seis décadas de trayectoria en el sector, Juver se destaca como una de las principales empresas de zumos en España. Desde su fundación en 1962, la marca ha consolidado su posición mediante una amplia variedad de productos que recogen la esencia de la innovación y la calidad, superando las expectativas del mercado con creaciones únicas y sabores distintivos.

Esta asociación estratégica subraya el compromiso de Juver con la calidad, la innovación y la sostenibilidad en la producción de zumos, al tiempo que refuerza su posición como actor destacado en el mercado español.

Para más información:

**ATREVIA**

**Lidia Bravo**                                                **Natalia González**

[lbravo@atrevia.com](mailto:lbravo@atrevia.com)                                  [ngonzalez@atrevia.com](mailto:ngonzalez@atrevia.com)

673 33 98 46                                                673 33 98 40